



GelGit'ten Yaşar Üniversitesi Öğrencileri İçin İş Fırsatı

Kampüs içinde, esnek çalışma modeliyle hem kendinizi geliştirmek hem de gelir sağlamak ister misiniz?

- Start-up dünyasını koklayıp, şirket kurucularıyla birlikte çalışarak, girişimciliği damarlarınızda hissedebileceğiniz;
 - Hem eğlenip, hem öğrenip hem de mezun olduğunuzda CV'nizi daha çekici hale getirebileceğiniz;
- Heyecan verici bir deneyime ne dersiniz?

Şirket Hakkında:

2017 yılının başında faaliyete geçen GelGit, mobil ulaşım çözümleri ile İzmir ulaşım ekosistemine yenilik getirmeyi hedeflemektedir. Vizyonu şehirde mevcut ulaşım yöntemlerini akıllılaştırıp, verimliliğini artırarak geliştirecek bir platform sunmak olan şirketin App Store ve Google Play'de yer alan GelGit uygulaması, üyelerine tek tuşla, anlık veya rezervasyonlu araç çağrı hizmeti sunmaktadır.

www.gelgit.com

Instagram: @gelgittr

Rol: Dijital Pazarlama Stajeri

Aşağıdakilerden en az 6'sına evet diyorsanız aradığımız aday siz olabilirsiniz:

- 3. sınıf veya son sınıf öğrencisiyim.
- Girişimci ruhluym, işimi her yönüyle sahiplenirim, sorumluluktan kaçmam. Risk almayı, inisiyatif kullanmayı, yeni konseptler üzerinde düşünmeyi severim.
- Adwords, Analytics, SEM, SEO, Facebook Ads : Bunların en azından bir kısmıyla daha önce biraz uğraşım.
- İnsan ilişkilerim kuvvetli, sosyal hayatım renkli, beni buralarda tanırlar.
- Sosyal medyada çok aktifim, yenilikleri takip ederim!
- İngilizce okuma, yazma ve konuşma becerilerim iyi seviyededir.
- İçerik üretiminden, grafik tasarımından anlarım.
- Benim blog'um var / bir blog yönettim.
- Sadece yapmayı değil ölçmeyi ve analiz etmeyi severim - araştırmaya ve öğrenmeye hep açım.

Başvuru için:

destek@gelgit.com adresine aşağıdaki bilgilerle başvurunuz. CV'niz varsa onu da ekleyebilirsiniz ama CV zorunlu değildir.

- 1) Yukarıdaki listedeki evetleriniz ve varsa bunlara dair kısa açıklamalarınız. (CV'niz yerine geçecek)
- 2) 100 kelimeyi geçmeyecek biçimde şu ana kadar ilgili olabilecek deneyimleriniz ve bu işe neden uygun olduğunuza dair kısa bilgi. (Cover Letter yerine geçecek)
- 3) Paylaşmak istediğiniz sahibi veya yöneticisi olduğunuz kişisel veya kurumsal sosyal medya hesaplarınıza bağlantılar, varsa içeriğine katkıda bulunduğunuz blog ve websitesi bilgileri